

Coinvolgeremo entro il 2017 più di 3000 studenti in progetti scuola lavoro. | Eni per l'Italia.



Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI



askanews

giovedì 22 dicembre | 07:07



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

CYBER AFFAIRS

LIBIA - SIRIA

COP 22

Home / Regioni / Lombardia / Nasce a Milano una nuova fiera che unisce antiquariato e design

pubblicato il 21/dic/2016 13:50

Nasce a Milano una nuova fiera che unisce antiquariato e design

La **MAM** si terrà dal 28 gennaio al 5 febbraio a fieramilanocity

Mi piace 0 facebook twitter google+ e-mail

Milano, 21 dic. (askanews) - A Milano un nuovo appuntamento fieristico che unisce il mondo dell'antiquariato e quello del design: è "MAM", "Mostra a Milano Arte e Antiquariato", in programma dal 28 gennaio al 5 febbraio 2017 su una superficie espositiva di 4mila metri quadrati a fieramilanocity. Arte antica, antiquariato, design, grande decorazione con oltre cento espositori, antiquari e galleristi tra i più prestigiosi, provenienti da tutta Italia e dall'estero, per un pubblico di collezionisti ma anche di appassionati, arredatori e architetti.

Sempre secondo quanto riferito dagli organizzatori, "gli amanti dell'arte potranno trovare a **MAM** una selezione di opere da aggiungere alle proprie collezioni o da acquistare per effettuare un investimento sicuro e garantito. Collezionisti quindi, ma anche mercanti d'arte, fondazioni e musei sono gli interlocutori delle più importanti gallerie d'arte che sceglieranno **MAM** per mettere in mostra opere d'arte di indiscusso valore".

"**MAM** sperimenta e perlustra nuove strade, il legame del settore alla cultura è fortissimo e per enfatizzare ciò, abbiamo previsto durante la mostra visite per ragazzi gratuite e momenti di attività didattica" ha osservato Silvia Dalcò, organizzatrice e art director della mostra, sottolineando che "sarà molto curato anche il layout e gli allestimenti che sono stati studiati per creare emozione, equilibrio, ritmo, bellezza; sostanzialmente per poter essere il giusto contenitore per le meraviglie che il visitatore potrà ammirare o acquistare. Sarà una mostra innovativa che strizza l'occhio all'estero dove l'arte non ha confini o limitazioni. Per questo la divisione tra le varie arti o discipline artistiche a **MAM** non ci sarà". "Sarà una mostra d'arte ad ampio raggio - ha concluso Dalcò - con una nuova formula legata anche alla biglietteria: infatti con il costo di un singolo biglietto (che costa 20 euro) il visitatore avrà accesso alla fiera per tutta la sua durata e potrà così tornare ed assaporare l'arte tutte le volte che lo desidera".

TAG CORRELATI

#milano



Gli articoli più letti



1 **Campidoglio**
Umberto Croppi: bilancio Roma bocciato, con Marino di peggio



2 **Carife**
Nuova Carife: parte ristrutturazione con taglio organici



3 **Fiumicino**
Fiumicino, Alitalia: bene nuovo molo E, qui voli extra-Schengen



4 **Campidoglio**
Roma, il sassolino del prof Galloni: bilancio Raggi carente

